

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П. А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ДЕОНТОЛОГИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль образовательной программы	Реклама и связи с общественностью
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

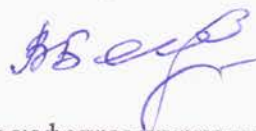
Рабочая программа может быть адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Деонтология медиакоммуникаций**» для обучающихся по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 528 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры журналистики,  
канд. хим. наук, ст. научн. сотр.



В. П. Безродный

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.  
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой



И. М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета  
15.04.2025 г.



Н. А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета  
Протокол от 15.04.2025 г. № 4  
Председатель



А. Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной  
программы, д-р наук по соц. коммуникациям,  
доцент  
10.04.2025 г.



И. М. Артамонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Введение в специальность», «Медиаправо», «Правоведение», «Этика рекламы и связей с общественностью».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная, Производственная профессионально-творческая практика, Производственная научно-исследовательская практика.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы (далее – ОП)	42.04.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б Деонтология медиакommunikаций
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	2 / 72

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	15	–	15	42	72	зачет
Заочная	2	3	4	–	2	66	72	зачет

## 3. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение теоретических знаний о деонтологии, как науке о долге в сфере медиакommunikаций, рассматривая понятие долга с правовой, этической и вербальной точки зрения.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1.1. Знает основные специфические методы управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
		УК-6.1.2. Умеет использовать международные стандарты управления проектами по профессиональному и личностному развитию.
		УК-6.1.3. Владеет навыками управления проектами по профессиональному и личностному развитию.

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Деонтология в сфере медиакоммуникаций</b>	
Тема 1. Деонтология как наука	1.1. Содержание термина «деонтология». 1.2. Отрасли деонтологии. 1.3. Понятие долга в сфере медиакоммуникаций.
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакоммуникаций	2.1. Основные категории – долг и должное. 2.2. Профессиональные совесть, достоинство и честь. 2.3. Принципы деонтологии медиакоммуникаций. 2.4. Гражданская позиция и гражданская ответственность.
Тема 3. Функции медиакоммуникаций и деонтология	3.1. Информационно-коммуникативная функция. 3.2. Идеологическая функция. 3.3. Культурно-образовательная функция. 3.4. Рекламно-справочная функция. 3.5. Рекреативная функция 3.6. Организаторская функция
<b>Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакоммуникаций</b>	
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакоммуникаций	4.3. Соотношение понятий этика, мораль и нравственность. 4.4. Профессиональная этика в сфере медиакоммуникаций. 4.5. Этика взаимоотношений с аудиторией. 4.6. Этика взаимоотношений с властью. 4.7. Этика взаимоотношений с источником информации. 4.8. Этика взаимоотношений с объектом информации. 4.9. Этика взаимоотношений с коллегами.
Тема 5. Аксиология медиакоммуникаций как часть деонтологии	5.1. Традиционные ценности человечества. Типология ценностей. 5.2. Духовные ценности как объект в сфере медиакоммуникаций. 5.3. Трансформации традиционных духовных ценностей под влиянием медиакоммуникаций.

Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	6.1. Права и обязанности специалиста медиакommunikаций 6.2. Права и обязанности в сфере медиакommunikаций с точки зрения деонтологии
---	---

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Деонтология в сфере медиакommunikаций</b>	<b>7</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>22</b>	<b>36</b>
Тема 1. Деонтология как наука	2	-	2	8	12
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакommunikаций	3	-	3	6	12
Тема 3. Функции медиакommunikаций и деонтология	2	-	2	8	12
<b>Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакommunikаций</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>36</b>
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакommunikаций	3	-	3	6	12
Тема 5. Аксиология медиакommunikаций как часть деонтологии	3	-	3	6	12
Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	2	-	2	8	12
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>15</b>	<b>–</b>	<b>15</b>	<b>46</b>	<b>72</b>

Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
<b>Раздел 1. Деонтология в сфере медиакommunikаций</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>33</b>	<b>36</b>
Тема 1. Деонтология как наука	1	-	1	10	12
Тема 2. Категории, принципы и нормы деонтологии медиакommunikаций	1	-	-	11	12
Тема 3. Функции медиакommunikаций и деонтология	-	-	-	12	12
<b>Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакommunikаций</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>36</b>
Тема 4. Этические аспекты деонтологии медиакommunikаций	1	-	-	11	12
Тема 5. Аксиология медиакommunikаций как часть деонтологии	-	-	1	11	12
Тема 6. Право и деонтология: грани взаимодействия	1	-	-	11	12
<b>ИТОГО ЗА СЕМЕСТР</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>72</b>
<b>ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>66</b>	<b>72</b>

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1. Деонтология в сфере медиакоммуникаций

1. Охарактеризуйте происхождение, толкование и определение термина «деонтология».
2. Какие существуют отрасли деонтологии? Дайте их краткую характеристику.
3. Деонтология медиакоммуникаций как наука о профессиональном долге
4. Деонтология медиакоммуникаций как синтез трех аспектов (В.Абишева).
5. Кратко охарактеризуйте основные категории деонтологии медиакоммуникаций.
6. Что такое профессиональный долг работника в сфере медиакоммуникаций?
7. Дайте характеристику категориям «профессиональная ответственность» и «профессиональная обязанность».
8. Охарактеризуйте основные принципы деонтологии медиакоммуникаций.
9. Дайте характеристику основным нормам деонтологии медиакоммуникаций.
10. Дайте характеристику классификации функций медиакоммуникаций, предложенной Е. П. Прохоровым. Как связаны функции медиакоммуникаций с профессиональным долгом?
11. Обоснуйте подход Г. В. Лазутиной «От потребностей общества – к функциям СМИ».

#### Раздел 2. Этический, аксиологический и правовой аспекты деонтологии медиакоммуникаций

1. Дайте определения понятиям «мораль», «этика», «нравственность». Чем отличаются эти понятия? Обоснуйте свой ответ.
2. Что является предметом изучения теоретической, нормативной и прикладной этики?
3. Что регулирует профессиональная этика?
4. В связи с чем профессиональное сообщество нуждается в этическом регулировании?
5. Назовите и кратко охарактеризуйте отношения, в которые вступает работник сферы медиакоммуникаций в рамках своей профессиональной деятельности.
6. В чем состоят основные этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций со своей аудиторией?
7. Каковы этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций с представителями органов власти?
8. Охарактеризуйте этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций с источником информации.
9. Охарактеризуйте этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций с героем своих публикаций.
10. В чем состоят основные этические нормы взаимоотношений работника сферы медиакоммуникаций со своими коллегами?
11. Укажите причины, вызывающие в обществе разрушение традиционных моральных ценностей?
12. Укажите известные вам типологии ценностей.
13. Определите место и роль ценностей в сфере медиакоммуникаций.
14. Дайте характеристику современным массмедиа с точки зрения их ценностного потенциала.
15. Сформулируйте значение ценностного понимания жизни в творчестве работника сферы медиакоммуникаций.
16. Охарактеризуйте наличие ценностного выбора в поиске и интерпретации информации в сфере медиакоммуникаций.

17. Дайте определение понятию «аксиология сферы медиакommunikаций».
18. В каких случаях работник сферы медиакommunikаций и организация освобождены от ответственности за публикацию недостоверной информации?
19. Почему работник сферы медиакommunikаций не может опираться только на правовые нормы, снимающие с него ответственность за публикацию определённых сведений.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

### 8.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Самостоятельная работа	20
	Контрольная работа по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	30
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>
<b>Общий итог за семестр</b>		<b>100</b>

### 8.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 4

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	5
	Самостоятельная работа	35
	Контрольная работа по практике	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	30
<b>ИТОГО</b>		<b>100</b>
<b>Общий итог за семестр</b>		<b>100</b>

## Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Ерофеева, И.В. Деонтология журналистики: этика, аксиология, право: учебное пособие / И.В. Ерофеева, О.В. Сафронова, Ц. Мясникова (отв. ред. И.В. Ерофеева) – Чита : ЗабГУ, 2021. – 155 с. – Режим доступа:

<https://search.rsl.ru/ru/record/01011385882?ysclid=lxn2utnpfh673107413>

2. Егоров П.А. Этика: учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 158 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread/php?book=425302>

### 10.2. Дополнительная литература

3. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина, И. Н. Денисова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510855>.

4. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/512165>.



## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).